



BEZ ŽENA NEMA SELA

Žene na selu rade tjedno do 22 sata nevidljivog posla

Neravnotežan se položaj i podcijenjenost ruralnih žena ogleda u svim sferama života

Hina / Z. RUPČIĆ

Samo 30 posto žena u EU-u nositeljice su OPG-ova, u Hrvatskoj i manje, a kako su seoske žene u neravnomernom ekonomskom i društvenom položaju, svaki je projekt za njihovo jačanje poput EU-ova Grass Ceilinga dobrodošao, istaknuto je u petak na Agronomskom fakultetu uoči Svjetskog dana seoskih žena 15. listopada.

Tim povodom na konferenciji za novinare na zagrebačkom Agronomskom fakultetu okupile su se inovatorice iz ruralnih krajeva koje sudjeluju u EU-ovu projektu Grass Ceiling, kojim se želi potaknuti inovativnost žena na selu i promovirati njihovu važnost i proizvode te aktivnosti kojima se može popraviti njihov položaj.

To je istraživački i akcijski projekt kao dio EU-ova projekta Obzor Europa, u kojemu je uz Hrvatsku još osam zemalja, a u svakoj je odabrano osam seoskih žena s inovacijskim potencijalom.

Projekt je počeo ove godine i trajat će do kraja 2025., a Hrvatska je kao partner za to dobila nešto manje od sto tisuća eura, rekla je predstojnica Zavoda za agrarnu ekonomiku i ruralni razvoj Agronomskog fakulteta Nataša Bokun, koja sudjeluje u projektu.

Uz njih, tu su još i Hrvatska poljoprivredna komora (HPK), u ime koje je Tajana Radić naglasila da se u sklopu

projekta osnivaju laboratoriji koji služe za savjete i umrežavanje tih žena, praćenje njihova rada i napretka te za povećanje njihove vidljivosti i u Hrvatskoj i u EU-u.

Kroz EU projekt cilj je potaknuti inovativnost žena na selu, promovirati njihovu važnost

"Cilj je i da projekt pridonese uvrštavanju inovacija seoskih žena u nacionalne strateške planove, pa i one za financiranje, što su neke zemlje u projektu, poput Španjolske i Irske, već učinile, tj. povećale sredstva za to, što se očekuje i u Hrvatskoj", dodala je Radić.

Bokun je iznijela nalaze iz novih istraživanja EU-a po kojima se neravnotežan položaj i podcijenjenost ruralnih žena ogleda u svim

sferama života, najviše u ekonomiji i puno težem dolaznjem do sredstava za financiranje samo zato što su žene.

"Žene na selu rade u prosjeku i 22 sata tjedno tzv. nevidljivog posla, uz sav onaj vidljivi, pa je i tu neravnotežnost. U Hrvatskoj, primjerice, od tih nešto manje od 30 posto žena nositeljica OPG-ova, pitanje je koliko one zapravo i stvarno donose odluke, i to su sve teme na kojima treba dodatno raditi", upozorila je Bokun. Složila se s tvrdnjom da "bez žena nema sela", kao i ostale okupljene seoske inovatorice, među kojima je primjerice i Marija Svetić iz Ličkog Novog kod Gospića, koja se probija proizvodnjom drvenih svjetiljki od ostataka hrastovih greda.

Kazala je da im je projekt jako važan za savjete što, kako i gdje se obratiti, za promociju, ali i za prodaju, pri čemu ne sumnjaju u isplativost svojih inovacija, jer potražnja postoji. ■

PROIZVODE PREDSTAVLJAJU U BRUXELLESU

Sudionice projekta su u dobi od 30-ak do 60-ak godina, iz raznih su ruralnih dijelova Hrvatske, a među inovacijama koje razvijaju su primjerice i antistres i loptice za sušilice od ostataka ovčje vune Jaminke Gršković, koja je kazala da je time našla način da taj otpad ne propadne nego se upotrijebi u kućanstvu. Tijekom trajanja tog projekta uključeni se sastaju tri puta godišnje, komuniciraju i na dnevnoj bazi, a inovacije i proizvode predstavljaju i u Bruxellesu i drugdje, pa je i Svjetski dan seoskih žena prilika da se to promovira, rekla je Bokun.