



NOVE ČLANICE Savezu se priključili Hanza Media, Erste, IBM...

piše Lea Balenović

Kako bi potaknula muškarce da preuzmu aktivniju ulogu u odgoju djece, Ikea je uvela mjesec dana plaćenog dopusta za očeve nakon što se njihove partnerice vrate na posao, a Atlantic Grupa osmislila je program za umrežavanje žena u poslovnoj zajednici s ciljem poticanja njihove vidljivosti, ali i osjećaja ravnopravnosti. Inicijative su to koje su spomenute kompanije pokrenule kao jedne od prvih potpisnica Saveza za rodnu ravnopravnost.

Nakon Ikee i Atlantica te Astra-Zenece, Coca-Cole i Tele2 u Hrvatskoj, tvrtki koje su članice Saveza od ožujka prošle godine, jučer su Savezu za rodnu ravnopravnost pristupili i Bisnode, Erste Bank, Hanza Media, Hauska & partner, IBM Hrvatska te Ilirija Biograd. Cilj Saveza je razmjena znanja i internih praksi za postizanje rodno ujednačenih radnih okruženja, jednakih plaća za isti rad i jednaku zastupljenost žena i muškaraca.

Stoga svaka članica jednom godišnje mora odabrati i unutar godinu dana provesti jednu mjeru za poboljšanje položaja žena u svojoj kompaniji.

POZICIJE Da Savez za rodnu ravnopravnost doista i uspijeva ispuniti svoje ciljeve, jasno pokazuju mjere Atlantica i rekordni poslovni rezultati koje Lada Tedeschi Fiorio, članica uprave te grupacije, pripisuje ravnopravnosti u tvrtki.

- Ravnopravnost je osnovno ljudsko pravo koje mora biti u DNK svake kompanije i ona je temeljna vrijednost Atlantica - naglasila je Tedeschi Fiorio i dodala kako je u Atlanticu zaposleno 51 posto žena, a na rukovodećim pozicijama čak

ODGOVORNOST SVIH KOJI RADE "Ravnopravnost mora biti u DNK svake kompanije"



BRANKO ŠUVAR/HANZA MEDIA



Hanza Media je 60. potpisnica "Povelje o raznolikosti Hrvatska". Ana Hanžeković i Mirjana Matešić

ih je i jedan posto više. Ikea je također postigla jednaku zastupljenost žena i muškaraca, kako u kompaniji tako i na upravljačkim pozicijama, a od ove godine, kao novu mjeru u sklopu svojeg član-

puno radno vrijeme, pohvalio se Nikolaos Migkianis, menadžer tržišta za Ikeu u Hrvatskoj.

Ipak, ono što se pokazalo kao poruka jučer održanog foruma jest činjenica da rodna ravnopravnost nije samo žensko pitanje nego pitanje cijelog društva.

- Odgovornost da se ravnopravnost postigne leži i na ženama i na muškarcima, a potpuna rodna ravnopravnost postići će se kada rodni stereotipi budu odbačeni - istaknula je Diana Madunic, veleposlanica Kraljevine Švedske, koja je Savez koji sada čini 11 kompanija u Hrvatskoj prepo-

Ikea je uvela novu mjeru - mjesec dana plaćenog dopusta za očeve nakon što se njihove partnerice vrate na posao

znala kao hvalevrijedan korak na pravom putu do jednakosti žena i muškaraca na tržištu rada. - Važno je da se što više udruga i poslodavaca pridruži borbi za rodnu ravnopravnost, a ova inicijativa jako je bitna u tome - složila se Helena Štimac Radin, ravnateljica Vladina ureda za ravnopravnost spolova, koja poslodavce potpisnike vidi kao "pozitivan primjer prakse i korak prema boljoj budućnosti".

PRIMJER No, u pohvalama je najglasnija bila Sabina Glasovac, predsjednica Saborskog odbora za ravnopravnost spolova, i jedna od samo 20 posto žena u Hrvatskom saboru.

- Samo 15 posto žena članice su uprava kompanija, a njih 20 posto u nadzornim su odborima. U hrvatskom poduzetništvu i dalje dominiraju muškarci, koji su čak dva i pol puta aktivniji od žena. Usto, žene se u poduzetništvu najčešće uključuju iz nužde, a muškarci jer su skloni prepoznavanju prilika. Ova inicijativa iznimno je bitna jer pokazuje da se može i mora drugačije - zaključila je Glasovac. 51